



メルマガ・ブログを補強する 新メディアのご提案

2006年6月15日

目次

- Podcastに詳しくない方へ
 - Podcastとは
 - どんなメリットがあるか
 - 他のメディアとの比較
- Podcastをお薦めする理由
 - ニーズが高まっている
 - 環境が整った
 - 反響の大きさ
- Podcastはどんなことができるか
 - 特性
 - 利用法
 - 期待できる効果
- Podcastをどのように使うか
 - 相性のいい業種
 - 業種別モデル
 - 用途別モデル
- Podcastのご提案
 - 内容
 - 重視すること
 - 体制



**メルマガ・ブログを補強する
新メディアのご提案 Part 1**

1) Podcastに詳しくない方へ

- Podcastとは
- どんなメリットがあるか
- 他のメディアとの比較

Podcastとは？

- アメリカで2005年～ブレイク
 - 日本でもブログの次にブレイクが予想される
- 音声・映像の配信システム
 - iTunes,iPodで楽しむダウンロード型ラジオ
- ブログの音声・映像版
 - 時系列的な情報配信、トラックバック、RSS

十分な説明ではありませんが、わかりやすく、平たく言い換えています。

Podcastのメリット

- **すぐできる、簡単**
 - ラジオの場合必需品マイクだけ
 - アグリゲーターでファイルを一元管理
- **五感に訴えられる**
 - 声、音、顔、雰囲気、風景、感情、心理
- **注目されやすい**
 - Appleもプッシュ、Yahooも5月に参入

既存メディアとの比較

- メルマガとの比較
 - 邪魔にならない(更新が自動停止)
 - ユーザと接点多い(トラックバックなど)
- ブログとの比較
 - 親近感、感情、尊敬、憧憬を得やすい
- TV、ラジオ
 - 小さい市場、狭いターゲットに配信できる



メルマガ・ブログを補強する
新メディアのご提案 Part 2

2) Podcastをお薦めする理由

- ニーズが高まっている
- 成長が見込める
- 競争が少ない

Podcastへのニーズの高まり

- ニッチ、マニア、ローカルな情報への要求
 - ロングテール現象。マスメディア弱体化
- 五感に訴える情報への要求
 - 商品の雰囲気、音、感情、色、形など
- ネットによる音声・映像視聴ニーズ
 - Gyaο、You Tubeの人気

成長が見込める

- アメリカで大注目
 - 投資家も注目
- 日本でも主要ポータルが参入
 - Yahoo!、nifty(ココログ)、KDDI
- 国内のインフラが整いつつある
 - ブロードバンド、パケット定額

競争がまだ少ない

- 参入が少ない
 - 従来のWebノウハウは簡単に転用できない
- 本格的な取り組みが少ない
 - 先行投資、実験的な段階が多い
- 強力なリーダーがいない
 - どの市場もガラガラ、No.1になるチャンス



メルマガ・ブログを補強する
新メディアのご提案 Part 3

3) Podcastが**できる**ことは？

- 特性
- 期待・効果
- 活用イメージ

Podcastの特性

- 多彩な表現が出来る
 - 声、雰囲気、姿、色、形を伝えられる
- 深いコミュニケーションができる
 - リアリティがある、印象が強く残る
- 多くの人にリーチできる可能性がある
 - iTunesやポータルサイト、トラックバック、コメントなど口コミで伝わる

Podcastの期待・効果

- プロモーション効果
 - 文字よりも強い働きかけができる
- ロイヤルティ拡張効果
 - 愛着や親しみ。深いコミュニケーション
- ブランディング効果
 - 感覚を強く刺激し、強い存在感を与える
 - 先取性、先進性を感じてもらえる

Podcastの活用イメージ

- プロモーション
 - 集客、来店、セミナーへの誘導
 - キャンペーン、セール、プレゼント、割引告知
- ロイヤルティ
 - スタッフ日記、社長日記
 - 商品入門講座
- ブランディング
 - 商品サイドストーリー、プロフィール
 - 慈善活動・ボランティア活動の様子



メルマガ・ブログを補強する
新メディアのご提案 Part 4

4) Podcast利用の具体案

- 相性のいい業種
- 業種別モデル
- 用途別モデル

相性のいいビジネス

- 業種

- 通信販売、通信教育、ダイレクトマーケティング、メディア、語学学校、コンサルティング

- 機能・条件

- 高価・複雑な商品、無形の商品、誤解されやすい商品、歴史・背景など奥深い商品、マニアが存在する商品

業種別事例-1 (物販)

- 食品・スイーツ関係
 - お客様のインタビュー・感想
- スポーツ用品
 - 使い方、遊び方、ワンポイントレッスン
- 健康・美容
 - アドバイス、豆知識、購入者感想

業種別事例-2(サービス)

- レストラン
 - 厨房・調理などの様子、シェフのインタビュー
- 通信教育・塾・学校・セミナー会社
 - 講義の一部、サンプル視聴、お試しレッスン
- 美容院・エステ
 - 悩み相談、アドバイス、スタッフ日記

業種別事例-3(その他)

- 政治家、NPO
 - 政策、活動の様子。支援者増も
- カウンセラー、セラピスト
 - 相談、日記、セミナーの中継
- コンサルタント
 - 著書の紹介、プロフィール、業界動向

用途別事例-1（顧客へ）

- サポート
 - FAQ、説明ビデオ、ヘルプ
- 広報・IR
 - 市場・投資家への情報提供・プレスリリース
- CSR
 - 地域社会、取引先への情報開示

用途別事例-2(社内へ)

- リクルート
 - 社内風景・社長メッセージ
- 社員教育
 - 研修、eラーニング
- 社内通達
 - 経営幹部メッセージ、社内報、社内ニュース